

STILMEK

ETT NYHETSBRV FRÅN STILMEKANISKA I SKELLEFTEÅ AB

HEAVY NEWS



**Stilmeks mål:
Dubblerad omsättning 2022!
Lyckad omorganisation
Montagesidan växer också**

Bra start för Nya Stilmek 2022!

Under fjolåret sjösatte vi vår långsiktiga utvecklingsplan Nya Stilmek 2022. Ett viktigt mål i denna plan är att vi till år 2022 ska ha fördubblat vår omsättning, från ca 30 miljoner till 60 miljoner. Och det gör man inte i en handvändning, tvärtom ställer det oerhört stora krav på förändring och förnyelse på många plan.

Som vi nämnde i förra numret av Heavy News har vi gjort omfattande förändringar i vår organisation för att bli kunna ta emot betydligt fler jobb av olika omfattning.

– Viktiga delar för att nå målet är att vi ser över hela vår organisation för att göra företaget effektivare och konkurrenskraftigare. Men det handlar även om att vi kundanpassar oss betydligt mer än tidigare och även gör en kraftig satsning på marknadsföring och införsäljning till nya potentiella kunder, säger vd Tomas Ståhl.

Som ett första steg har Tomas Ståhl och marknadsansvariga Susanne Löfholm under det senaste halvåret genomfört massor av kundbesök i Västerbotten och Västernorrland, ända ner till Sundsvallsområdet. De besöksresorna har gett ett oväntat bra resultat i form av en massa förfrågningar och order. Det har även gett oss blodad tand att fortsätta vår marknadsbearbetning även under resten av våren.

– De order som vi fått in kommer till stor del från företag som säljer egna produkter men behöver hjälp när det gäller svetsning och metallbearbetning. Många av företagen har sedan tidigare samarbetat med företag som säljer samma tjänster som Stilmek, men man har nu sett att vi verkligen kan konkurrera på många plan och därför lagt sina order hos oss, berättar Susanne.

Det här har också resulterat i att vi under året har nyanställt sex nya personer i företaget.

– I den långsiktiga planen har vi pratat om fem nya per år, så vi har redan passerat det målet. Men det finns ju med i våra planer fram till år 2022 att vi ska jobba 2-skift inom lasersidan och arborrverket, säger Susanne.

– Det här känns verkligen bra och fortsätter det så här kommer vi redan i år att ligga bra till för att klara vårt högt satta mål fram till 2022, avslutar Tomas Ståhl.



Nya omorganisationen fungerar perfekt!

Stilmek har ju, som vi redan nämnt, under fjolåret även påbörjat sin omfattande omorganisation såväl personalmässigt som lokalmässigt. Mycket av den personalmässiga förändringen handlar om att kunna hantera större mängder order på ett effektivare sätt. Och en stor del av förändringen handlar även om att omfördela vd Tomas Ståhls arbete, så att han i mycket större grad ska kunna jobba med kundbesök och införsäljning mot nya kunder främst i geografiska områden som vi tidigare aldrig jobbat mot.

– Till att börja med kändes det perfekt för oss att få in Thomas Lundmark som tillförordnad verksamhetschef. Det avlastade mig en hel del. Thomas har ju ett mångårigt kunnande inom det området och ett

mycket omfattande kontaktnät som vi säkert kommer att dra nytta av. Sedan utsåg vi Christer Renström till produktionschef, samt tillsatte fyra yngre sk förstmän som produktionsledare. Allt detta gör att vi numera har en väldigt bra balans i verksamheten och arbetsfördelningen, menar Tomas.

Utöver detta har Anders Hällgren fått ansvar för utveckling av vår produktionsteknik och dessutom har vi fått in en helt ny beredare, Peter Hedström, som blir ansvarig för inköp, planering och materialstyrning. Dessutom gör vår lokalmässiga omstrukturering att vi får kontoren för marknadsföring, produktionsledning, platschef samt planerare och beredare samlade nära varandra på ett bra sätt.

Montagesidan kommer att växa.

Stilmek har ju även en avdelning som jobbar med montageverksamhet. Nu kommer vi att göra en liknande marknadsatsning även för montagedelen.

– Till viss del hänger de här verksamheterna ihop och inom kort kommer vi att anställa ytterligare montörer för att klara den nya satsningen. Just nu pågår det en hel del intervjuer med tilltänkta montörer, som kommer att börja hos oss inom kort, säger Tomas Ståhl.

Viktigt att synas!

– Det ena ger det andra kan man lugnt säga. Eftersom vi är mer på offensiven i vår kundbearbetning har vi ju fått mer förfrågningar och order. Det gör i sin tur att vi behöver växa personalmässigt. Som sagt har vi som mål att växa med fem personer årligen, säger Susanne Löfholm, HR-ansvarig på Stilmek.

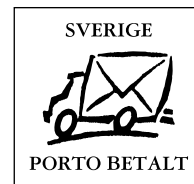
Det här gör också att vi på Stilmek försöker synas i fler sammanhang och knyta kontakter.

– Vi var givetvis även i år med på Framtidsmässan i Skellefteå, där vi träffade en mängd intresserade yngre människor som kan vara intresserade av vårt företag på sikt. Många går utbildningar nu som kommer att avslutas i vår eller nästa år. För oss är det viktigt att synas här, så att eleverna känner att vi är ett företag som det går bra för och kan vara ett klart intressant alternativ den dagen de går ut sin utbildning.

Inköpsdagarna i Skellefteå är ett annat event där Stilmek deltog för att knyta intressanta kontakter för framtiden. Tillsammans med ett antal andra event under året hoppas vi att vi ska kunna skapa mer kunskap och intresse för vårt företag, samtidigt som det förhoppningsvis även stärker vårt varumärke ännu mer.



B



Peter - vår spindel i nätet.

Han har jobbat fjorton år i produktionen på Bacho Hydrauto, varit produktionsberedare på Alimak under en massa år och konsult på Sherpas med inriktning på affärssystem mot producerande företag. Men från och med nu så finns han hos oss på Stilmek. Peter Hedström blir något av "spindeln i nätet" i sin nya roll som planerare och produktionsberedare.

– På något sätt känns det nu som att cirkeln är sluten. Från arbete i produktionen, som beredare och konsult får jag nu göra något som känns helt rätt. Det här jobbet har jag längtat efter länge och då jag såg annonsen i Norran kände jag att här är drömjobbet som jag absolut vill ha, berättar Peter.

Peter känner redan vilken härlig stämning som finns här och han faschineras av att kunna "gå ut i verkstaden och lukta". Då känner han att det är här han vill vara.

– Här finns en uttalad vilja att alla vill framåt och att vi har en plan för hur vi ska gå tillväga.

Peters jobb handlar om att få allt att flyta på så bra som möjligt från det man får in en order till den är levererad.

– Korta ledtider i alla led är viktigt, inte minst nu när inflödet av jobb ökar och ska öka ännu mer de närmaste åren. Vi måste se till att hela tiden hålla det vi lovar. Klarar vi det och dessutom gör jobb med hög kvalitet, kan vi skapa långsiktiga relationer med våra kunder, som båda parter har nytta av på flera sätt, säger Peter.

– Här finns det alltid saker man kan utveckla och här får man chansen att verkligen göra mer, på ett helt annat sätt än i ett stort företag. Och i produktionen behöver man

inte stå och tillverka samma produkt vecka ut och vecka in. Här utvecklas man hela tiden, eftersom ingen dag är likt den andra, nya typer av jobb kommer hela tiden in, menar Peter.

På fritiden njuter Peter mest när han får ta på sig skidorna och hoppa in i skidspåret som finns alldeles utanför huset i Ursviken.

– Jo, skidor mest på längden men

även utför, är mitt sätt att koppla av och må bra. Jag har alltid gillat att träna. Och numera har vi skaffat en hund i familjen, som också gör att man får röra på sig en hel del. Fiska gillar jag också, men det blir bara lite för sällan. En god bok njuter jag alltid av, avslutar Peter.

Vem vet kanske han läser Spindelmannen, för det är ju det han är på jobbet....

